

丰镇市海鹏食品股份有限公司

社会责任报告

丰镇市海鹏食品股份有限公司(以下简称海鹏食品)成立于 1948 年,总部位于内蒙古丰镇市食品园区,是一家集研发、生产、销售为一体的烘焙民营企业。公司主营:丰镇月饼、中式点心、粽子、胡麻油等产品。现有生产工厂 4 座,生产面积 12000 平米,职工 400 余人。直营连锁店 40 余家,天猫、抖音、京东等各大平台均设有旗舰店。公司以“中央工厂+直营连锁+渠道合作+电子商务”的全流通商业模式。

1989 年创始人魏海鹏先生发明了冰糖蜂蜜丰镇月饼,一直以来海鹏食品以内蒙古味道为核心食材陆续研发出乳酪格格、牛肉干月饼、有机玫瑰月饼等系列产品,2011 年被评为“非物质文化遗产传承人”;2013 年被全国工商联评为“中华烘焙老字号”;2016 年被评为“内蒙古著名商标”;2018 年“海鹏食品”成功挂牌内蒙古股权交易中心,股权代码 10042;2020 年海鹏食品全体员工为抗击疫情向内蒙古红十字会捐款人民币 30500 元,资 30 余万。被丰镇市统战部授予“爱心抗疫企业”;2021 年公司与内蒙古标准化院共同起草制定《丰镇月饼》行业团体标准;2021 年被评为“内蒙古老字号”荣誉称号。

公司为积极响应国家“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展



理念，全方位实施节能环保的措施，生产采用国家推广的清洁能源天然气为燃料，所有制造过程中产生粉尘的工序，均设有微型点式除尘系统，实现集尘收尘环保设施全覆盖。同时采用先进生产工艺实现最大化节约用水，其余用水全部经过水处理系统循环使用，充分实现清洁生产、超低排放。海鹏食品研发的糕点产品荣获多项国家荣誉称号。公司已获得第三方机构的 ISO90001、ISO14000、ISO18000，质量、环境、安全及卫生体系认证。

一、关注员工成长，维护员工权益

员工是企业最具活力的组成元素，是企业实现可持续发展的关键推动力。公司现有员工 90 人，公司以“敬天爱人”作为企业文化核心，关爱关怀员工生活，致力提高员工薪酬水平，并积极拓宽员工成长通道，制定双通道晋升管理模式；定期举办文娱活动，充实员工业余生活，切实保障员工合法权益。

(一)完善干部选拔程序，构建公平竞争环境

为进一步拓宽员工成长通道，营造公平、公正、公开的竞争机制，激励员工提升个人素质与能力，提升组织绩效，实现员工职业发展与公司发展的统一，制定双通道（管理、技术）晋升管理模式。对关键岗位外招内聘，定期组织开展公开竞聘，为真正“想干事、能干事、干成事”的员工提供更大的施展才华的平台。

(二)开展员工培训，提升技能水平

2021 年，公司深入推进技能化和专业化“两化管理”，进一步完善三级培训管理体系，广泛开展领导班子、中层管理人员、工段长、



班组长和岗位工等多层次培训，提高员工技能化和专业化水平；着力加强干部培训，提高干部队伍管理水平。全年共组织开展各类培训 50 余次，参培人员累计 400 多人次，员工人均培训时间 38 小时，培训覆盖率 100%。

（三）积极足额缴纳社保，员工收入稳中有增

公司工伤保险参保率 100%，同时对一些相对高危的岗位，采用工伤保险与商业意外险相结合的管理办法。为激励员工持续提高劳动生产率，保持员工收入稳定增长，在宏观经济下行、行业需求回落的复杂背景下，公司深入推进岗位优化，优化调整工作内容和标准，大幅提升人均劳动生产率，2021 年员工人均年收入同比增加 300 多元，增长率达 9.80%。

（四）开展丰富多彩文体活动，提升员工幸福感和归属感

公司注重丰富员工的业余生活，组织开展篮球、羽毛球和乒乓球等体育比赛并积极参加集团员工运动会，激发了员工干事创业的热情；组织开展“你画我猜”等智力游戏大大提升了团队协作力。通过文体活动的开展，公司进一步提升了员工的幸福感和归属感，增强了公司的凝聚力和向心力。

（五）以员工为本，行关爱之实，践行企业文化建设

先后成立丰镇市海鹏食品股份有限公司“爱心应急救助基金会”“金秋助学基金会”、安全每日行大讲堂，主动解决员工遇到的实际困难。积极响应国家精准扶贫的号召，组织工会对公司困难职工定期进行扶贫慰问，将慰问品送到员工家中。开展三八妇女节争当



好儿媳活动、重阳节敬老评先活动，组织职工代表走出去，深入优秀企业进行参观学习，对比标杆企业找差距。

(六) 关爱员工身心健康，建设平安幸福企业

公司以建设平安海鹏目标，注重关爱员工身心健康，每年定期为全体职工进行健康查体。2021 年，公司职业健康查体人数 90 人，接害人员体检覆盖率 100%，职业病发生 0 起。同时，公司十分关心员工工作和生活，由工会对生病员工及生病员工家属进行走访慰问，了解员工实际困难，为其尽力解决困难，并向特困职工发放慰问金。

二、真情回馈社会，履行企业社会责任

(一) 倡导低碳低排，创建绿色家园

多年来，公司以“倡导低碳低排、创建绿色家园”为己任，不断加大环保投资，努力打造绿色企业。实施的环保改造项目主要有原料库使用微雾喷洒降尘改造、噪音治理等项目，并购置了清扫车、抑尘车等设施，累计投资近 100 万元，废气排放满足食品行业污染物排放限值，实现超低排放，厂界噪音达到国家标准，2021 年公司单位产品温室气体排放量分别为 $0.0089\text{tCO}_2/\text{m}^3$ 化石燃料燃烧、 $0.1544\text{tCO}_2/\text{m}^3$ 净购入生产用电，环保效益十分显著。

2021 年公司安环小组在生产车间每月安排一次工作环境噪音、异味、粉尘等有损职工身体健康的公司内部 EHS 办公室监测，把检测结果向生产制造部汇报促使改进员工的工作环境；大气污染防治预警天气，考验和提升了公司的管理水平，进入元月大气污染防治预警愈演愈烈，环保督查一个接着一个，在公司高层领导下，既要做好政府



主管部门的政策领会，又要与公司的生产有效结合，并且还要注重厂区、车间的环境卫生的落实，“5+2 白加黑”的工作机制成为常态化。在国家环保部的督查中，对我公司的先进制造，超低排放，环境保护工作给予了充分的肯定和赞誉，公司制定《环境污染事故应急预案》，严格执行各级环保部门环保预警，企业环境在线监测数据信息公示，实施对社会公布。

2021 年，公司生产糕点产品烘焙类 3607t，油炸类 352t，销售收入 5620 万元，上缴税金 165 万元，在工业企业上交利税中名列前茅。2021 年公司单位产品综合能耗 19.18kgce/t，各项经济指标已达到糕点月饼行业同类型企业的先进水平。

（二）参与公益事业，真情回馈社会

参与社会公益事业、真情回馈社会是现代企业履行社会责任的重要方式，公司在发展壮大的同时，积极回馈社会，参与各类公益活动，为社会创造更多价值的同时，树立了良好的企业形象，实现企业经营效益和社会效益的统一。

创造就业机会，维护地方社会稳定。随着公司不断发展壮大，为社会创造了越来越多的就业机会，每年通过社会招聘吸纳大批各领域的优秀人才，2021 年，面对严峻的经济形势，在部分企业纷纷裁员的情况下，公司仍新增就业 10 人，积极的维护了地方社会和谐稳定。

缴纳企业税款，推动地方经济发展。2021 年，公司取得了较好的经营业绩，全年累计缴纳各类税费总额 165 余万元，为地方经济发展作出贡献。



积极参与社会公益活动。2020 年海鹏食品全体员工为抗击疫情向内蒙古红十字会捐款人民币 30500 元，资 30 余万。被丰镇市统战部授予“爱心抗疫企业”。

丰镇市海鹏食品股份有限公司在各级政府的关心支持下和公司高层的正确领导下，努力实施智能制造、探索绿色产业转型升级，开拓思路、与时俱进，以贝利泰特有的发展思路和步伐，不断进行自我加压、自我突破，促进企业更快更好发展，积极创造良好经济效益、环境效益和社会效益，为建设新丰镇市新风貌做出更大的贡献。

以上报告可以在本公司微信公众号查阅。

